

bleed.

Nasjonale kolleksjon Kultur

Innhold

1. Mål
2. Bakgrunn
3. Kartlegging
4. Kjernefortellinger
5. Konsepter
6. Erfaringer

1. Mål for prosjektet

Konseptene er en strategisk plattform

- Leverer et sett med konsepter som tydelig beskriver hovedfortellingene om mat og drikke og kultur i Norge rette mot tydelige segmenter.
 - Skal si noe hva vi anbefaler å fortelle om og utvikle opplevelser rundt
 - Hele landet hele året
 - Sammen er vi sterke. Mer mangfold, mer variasjon, flere steder
 - Definerer en ønsket posisjon for mat og kultur for Norge
- Konseptene/hovedfortellingene kan brukes på flere måter
 - Markedsføring/kampanjer/kommunikasjon – Skape forventninger
 - Produkt og opplevelsesutvikling – Oppfylle forventninger
 - For regioner, nettverk, aktører, kjeder osv.
- Ingen effekt uten innsats og nitidig arbeid over tid

2. Bakgrunn

Tilnærming og folkene som har utviklet konseptene

Konseptene er utviklet med utgangspunkt i RISS, verktøykassen for Nasjonal Kolleksjon.



Folkene som har jobbet med prosjektet er:

- Kjell Reenskaug, *Bleed*
- Camilla Dahl Torp, *Bleed*
- Sigrid Oterholm Hoem, *Versions*
- Lars Erik Eide, *NewsLab*
- Ingrid Nernæs, *Innovasjon Norge*

Kultur i Norge

«Culture is who we are and what shapes our identity. No development can be sustainable without including culture». (UNESCO, Culture for Sustainable Development).

Alle har en mening om hva norsk kultur er, eller bør være. Kultur er i kontinuerlig utvikling og påvirkes fra alle kanter, både fra folk og aktører i og utenfor landets grenser. Hva som er norsk kultur er en subjektivt opplevelse. Kultur utvikler seg på tvers av landegrenser som en strøm av folk, ideer og uttrykk. Denne strømmen og gjensidige påvirkningen har skutt fart med teknologiutviklingen. Hvor kultur og kulturuttrykk har sin opprinnelse har vært underordnet i dette arbeidet. Fokus er på kultur i Norge.

Kultur som er viktig for mennesker i Norge i dag, om det er «norsk kultur», autentisk eller unikt for Norge har ikke vært viktig i kartleggingsarbeidet. Det er betydningen dette har for folk i Norge som har vært fokus. Norge har et særlig ansvar for å ivareta tradisjonelle kulturuttrykk og kulturarv i Norge, og særlig

minoritetenes kulturuttrykk for å sikre og bidra til kulturelt mangfold. Mange av turistene, både de norske og utenlandske, som er på ferie- og fritidsreise i Norge har et ønske om og betalingsvilje for kulturopplevelser. På listen over fem på topp aktiviteter og opplevelser som trekker døgnforbruket opp for norske turister i Norge, er fire av fem kulturopplevelser. For de utenlandske turistene bidrar også interesse for kulturopplevelser til å trekke forbruket opp, selv om bildet ikke er like tydelig for disse turistene i 2016. De viktigste volumdriverne innenfor kulturopplevelser for utenlandske turister er muligheten for å oppleve historiske bygninger/steder og lokal kultur og levemåte. Moderne kunst, teater og opera tiltrekker seg ikke like mange, men turister som er opptatt av denne typen opplevelser har et betydelig høyere døgnforbruk enn øvrige utenlandske turister. Det er ingen motsetning mellom kultur- og naturturister, for de utenlandske kulturturistene går natur og kultur hånd i hånd.

Fjorårets debatten om «norske verdier» viste akkurat hvor vanskelig og ekskluderende det er å forsøke å enes om hva som er ekte, unike eller særegne norske verdier og kultur.

Kultur i Norge

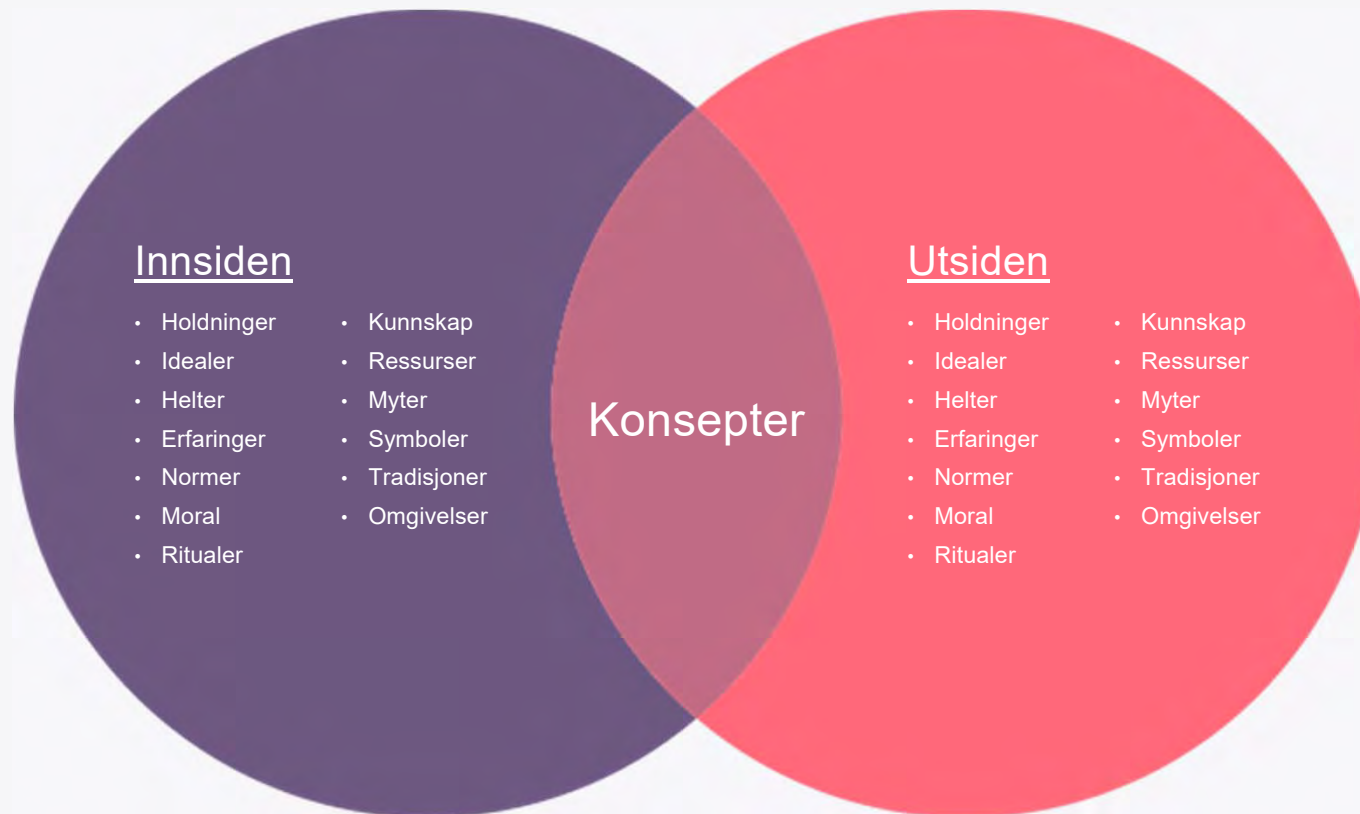
I konseptene har ambisjonen vært å vise fram et mangfold av kultur og kulturuttrykk i Norge, selv om naturen er tonet noe ned i disse konseptene innebærer det ikke at naturen og omgivelsene ikke er viktig. Det er opp til hver enkelt å oppleve, utforske og fortolke Norge på sin måte. Kultur, slik det presenteres i dag, er ofte avgrenset til historisk kultur, bygninger og museum. Det er lite i presentasjonen av Norge som fremhever vår samtidige kultur og livsstil med unntak av festivalene.

Stadig flere som er på reise ønsker å dykke inn i kulturen og livsstilen på stedene de besøker, og mange i reiselivet er opptatt av å presentere reisemålene på en måte som gir besøkende et inntrykk av hvordan det er å bo og leve og dermed besøke stedet. Konseptene kombinerer kultur med behovene og motivasjonene som er identifisert i Innovasjon Norges

målgruppestudier, og ser på kultur i Norge med de ulike perspektivene som er tungtveiende i de ulike segmentene.

Kultur i Norge er et omfattende tema å dykke inn i. Konseptene må forstås som et første forsøk på å finne innganger til å formidle kultur og livsstil i Norge til potensielle turister. Konseptene må videreutvikles og fylles på. Det bør utvikles mer innhold innenfor relevante tema som musikk, litteratur, kunst, kulturarv, arkitektur, historie, folkelig kultur, profesjonell kultur mm for å gi en mer dekkende bilde av kultur i Norge i dag. Det er et stort potensiale for å løfte fram kultur tydeligere for å berike opplevelsen for folk som kommer til Norge og for å sørge for at Norge blir mer attraktivt som reisemål i en tid der stedsfølelse og autentiske opplevelser er avgjørende for å lykkes i den internasjonale konkurransen om turistenes gunst.

Konseptene forener behov og motiv i målgruppene med opplevelser og perspektiv på innsiden



Alt som ikke er uberørt natur er kultur

- Norge har et stort potensial i å løfte fram vår rike kulturarv, levemåte, verdier og holdninger, både kommersielle opplevelser og konteksten som omgir dem.

NORWAY NEEDS TO CONTINUE TO WORK ON HOLIDAY BASICS

Norway fails to meet some basic holiday expectations



3. Kartlegging

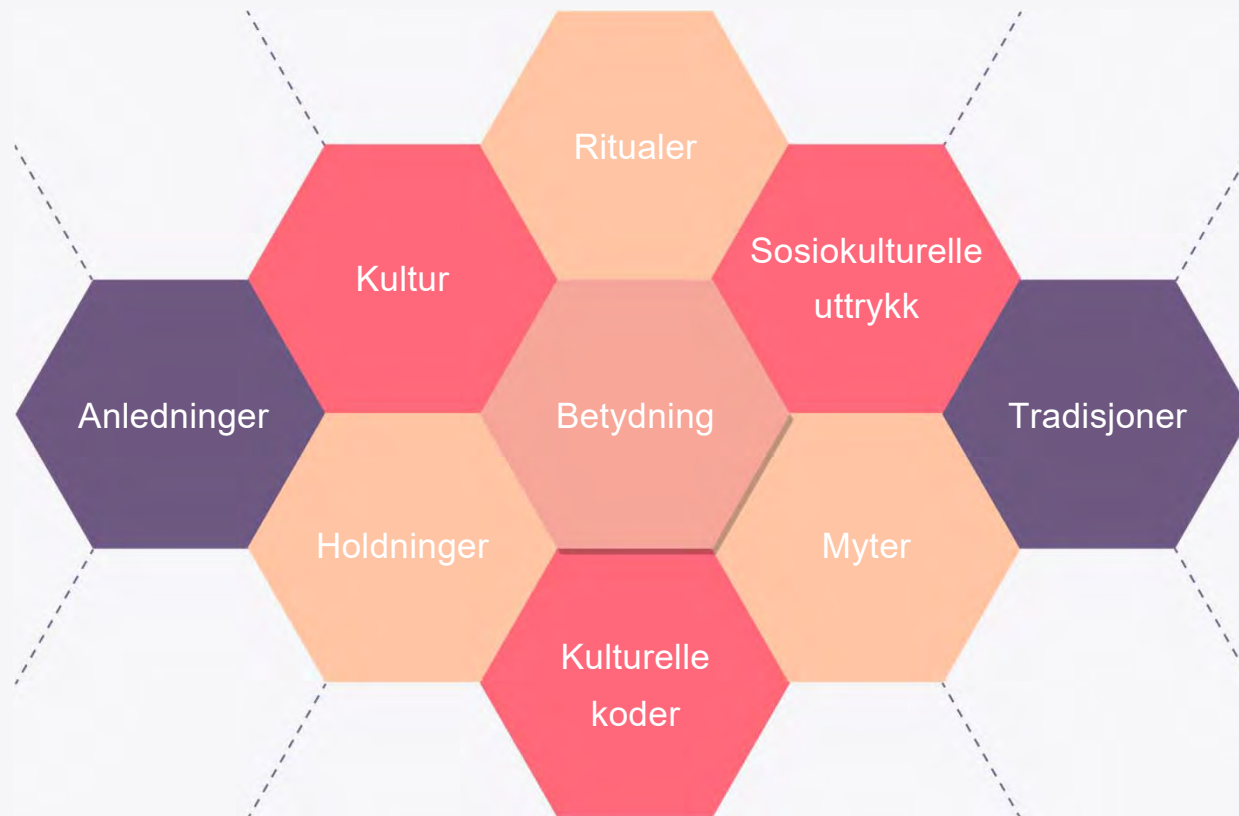
Kartlegging

For å få grep om kultur i Norge har vi gjennomført en kartlegging som er oppsummert i bildekollasjer og en beskrivende historie.

I kartleggingen har vi mellom annet forsøkt å dekode:

- Hva karakteriserer kultur i Norge generelt og i de ulike regionene.
- Hvordan setter historien sitt preg på kulturen i Norge i dag.
- Hvordan har impulser utenfra preget utviklingen av kultur og kulturuttrykk i Norge.
- Hvordan påvirker naturen og omgivelsene kulturen.
- Hvilke tradisjoner, anledninger, symboler og myter har vi i Norge.
- Hva rører seg innenfor musikk, litteratur, kunst, profesjonell og folkelig kultur rundt omkring i landet.
- Hvilke holdninger og verdier kommer til uttrykk kulturen.

Kartleggingsområder



Deskriptiv historie

Hva er kultur? Svaret er bredt og sammensatt. Det er åpenbart personlig og forutinntatt der folkelig og elitistisk kultur trekker i samme retning, men står også i motsetning til hverandre. Politikk spiller inn her. Stikkord er distriktpolitikk, skole og oppvekst, støtteordninger og den vanskelige identitetsdiskusjonen. Samtidig er kultur en opplevelse. Kulturen kan underholde. Eller by på motstand. Kulturen tilfører «menneskers liv evnen til refleksjon, gir dem kunnskap, et speil på egen samtid og et annet perspektiv» (intervju, juni 2018).

Norge, regionene og lokalsamfunnets kultur er preget av dette i det daglige. Lokalt er kultur viktig for å binde samfunnet sammen. Kunst og kultur er bygd på frivillig innsats, og er noe av det som bærer lokalsamfunn over hele landet – både i bydeler og bygder. Kunst og kultur er limet i norske lokalsamfunn: «Kunsten representerer, reflekter og manifesterer mennesket og dets plass. Dermed må det være der mennesket bor og har sin væren. Dermed lokalt» (intervju, juni 2018).

Det er også lokalt at kulturinteressen og kulturkunnskapen oppstår. Grunnmuren er teater, kor, korps og andre lokale initiativ. Ut i fra dette bygges det profesjonelle kulturvirke frem. Det er også lokalt det første møtet med kultur i omgivelsene skjer. Arkitektur er et godt eksempel på kultur i det åpne rom. Byggene er bestandige og er den del av folks hverdag. Slik blir de en del av det kulturelle selvbildet du ikke kan velge.

Lokalkulturen står ikke alene. Den påvirker og påvirkes av det regionale og nasjonale uttrykket. De senere åra i større og større grad også det globale. Samtidig er det her vi finner mye av spenningen i distriktslandet Norge. Dette er en diskusjon vi kjenner igjen fra andre næringer, og som der henger dette selvfølgelig sammen med hvor vi kommer fra og hvor langt unna vi er fra makta i Oslo. Jo nærmere hovedstaden jo lettere er det se det nasjonale uttrykket som spydspisser som kan inspirere og motivere. Andre mener hovedstaden har fått nok og mener den lokale kulturinfrastrukturen må styrkes. Men uansett ståsted er de et faktum at den lokale kulturen ofte er den som samler og begeistrer mest.

Hva som slår an internasjonalt kan også være geografisk uavhengig. Mange trekker frem Operaen som et vellykket prosjekt med internasjonal appell. Men det samme gjelder historiske bygninger og annen arkitektur i hele landet. De som kjenner nordnorsk kulturliv peker på at samisk kunst og kultur «hopper over» hovedstadsmediene og går rett internasjonalt. Andre veien ser vi det tydelig blant annet i norsk musikk. Hiphop, for eksempel, er global kultur og derfor oppstår det lokalt også. Men nå er det den lokale hiphopen som er viktig for mange. Den har et eget uttrykk som ikke kunne oppstått noe annet sted.

Deskriptiv historie

Hva så kultur som samfunnsdannelse? Dette er viktig for de som arbeider profesjonelt. Tre områder går igjen: Historiske linjer, utdanning og forståelsen av samfunnet. Det historiske perspektivet går utover individet. «Kulturen er den måten menneskeheten har uttrykt tanker, verdier og opplevelser som er større en menneskes liv i seg selv» (intervju juni 2018). Folkeeventyrene og hvordan de gjennom århundrer har formidlet kunnskap om menneskene og samfunnet. Munchs angst på 1800tallet sier fortsatt noe om eksistensiell angst i dag. «Både Munch og Ibsen viser at vi har noe å bidra med på den internasjonale arena. Vi har i Norge et verdisyn vi mener er bra, og gjennom vår kultur kan vi påvirke med å vise fram de delene av samfunnet vårt vi er stolte av – som demokrati og menneskerettigheter» (Intervju våren 2018)».

Flere trekker frem utdanning og at vi tross alt ikke er så verst her hjemme. Alle ser faresignaler og uttrykker bekymring for mangelen på estetiske fag i grunnskolen. Men her er vi også inne i den politiske sfæren og vi holder det kort. Samfunnsdannelsen og kulturens rolle er et interessant felt. Kanskje spesielt nå i et globalisert samfunn og møte med nye kulturer, enten det er folkevandring eller turisme. «Noe av det viktigste kunst og kultur kan gjøre for nordmenn, er at den får oss til å forstå virkeligheten og skjønne sammenhenger i et komplisert og ugjennomsiktig samfunn» (Intervju juni 2018). I dette kommer også det varige. At kunsten og kulturen er det som står igjen etter oss – både i faktiske verk men også for å forstå vår samtid.

«Samtidskunstnerne er opptatt av tradisjoner, historie og gjøre research. Hvis du ser på samtidskunsten bruker den mye fra vårt felles arkiv» (Intervju 2018).

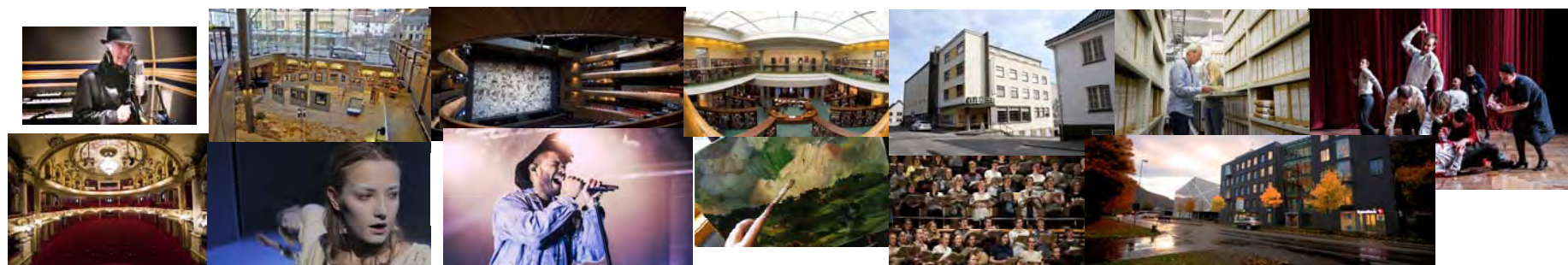
Kanskje det beste vi som kulturnasjon kan få frem er at vi i Norge har tatt vare på lokalkulturen og har skjønnet kulturens betydning i samfunnet. At vi tross alt selv om vi ikke ville brukt ordet kunst eller kultur har skjønnet at den «beriker livene til folk og skaper en viktig innsikt og refleksjon. Det er derfor det er så viktig for samfunnet at kunsten har gode kår. Det har vi tatt hensyn til i Norge» (Intervju juni 2018).

Kultur

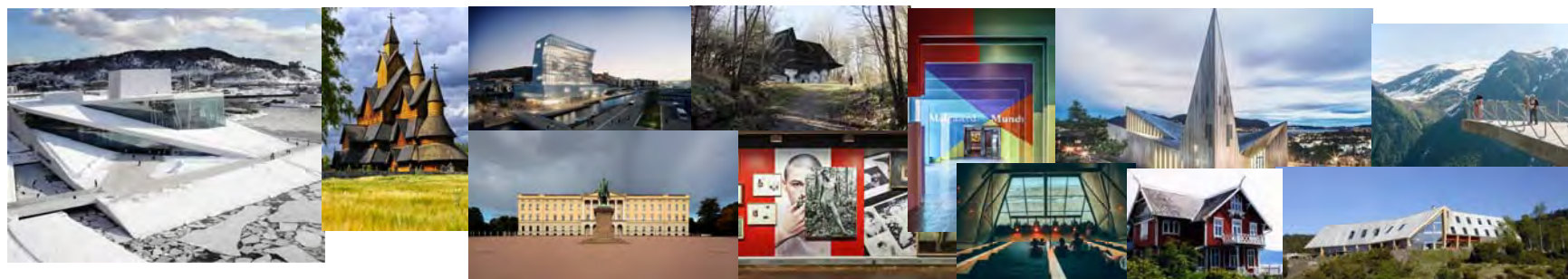
Frivillighet



Institusjoner



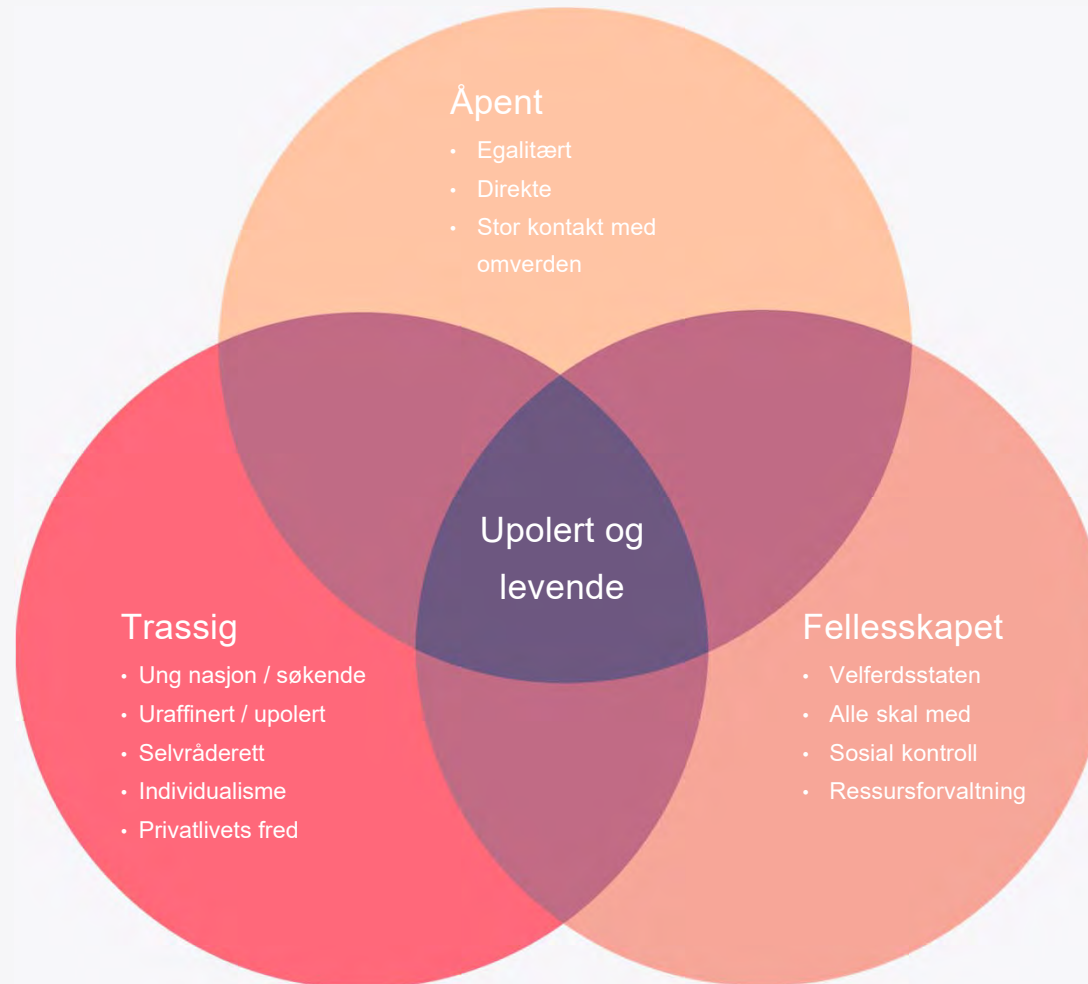
Arkitektur /bygg



4. Kjernen kultur

Kjernefortellinger; Upolert og levende

- Kjernefortellingene trekker ut essensen av kultur i Norge – den historiske plattformen vi står på, ildsjelene, anledningene, tradisjonene, ikonene og totalopplevelsen av hva kultur i Norge handler om.
- Kjernefortellingene er forslag til hvordan kultur og livsstil i Norge kan posisjoneres.
- Kjernefortellingene oppsummerer noe sant og betydningsfullt om kultur, holdninger og prioriteringer som har utkrystallisert seg fra kartleggingen.



Essensen i kjernefortellingene

- Spenningsfeltet mellom de egalitære og det individualistiske
- Spenningsfeltet mellom felleskapet og trass
- Spenningsfeltet mellom bredde og det fremragende

5. Konsepter

Konseptene

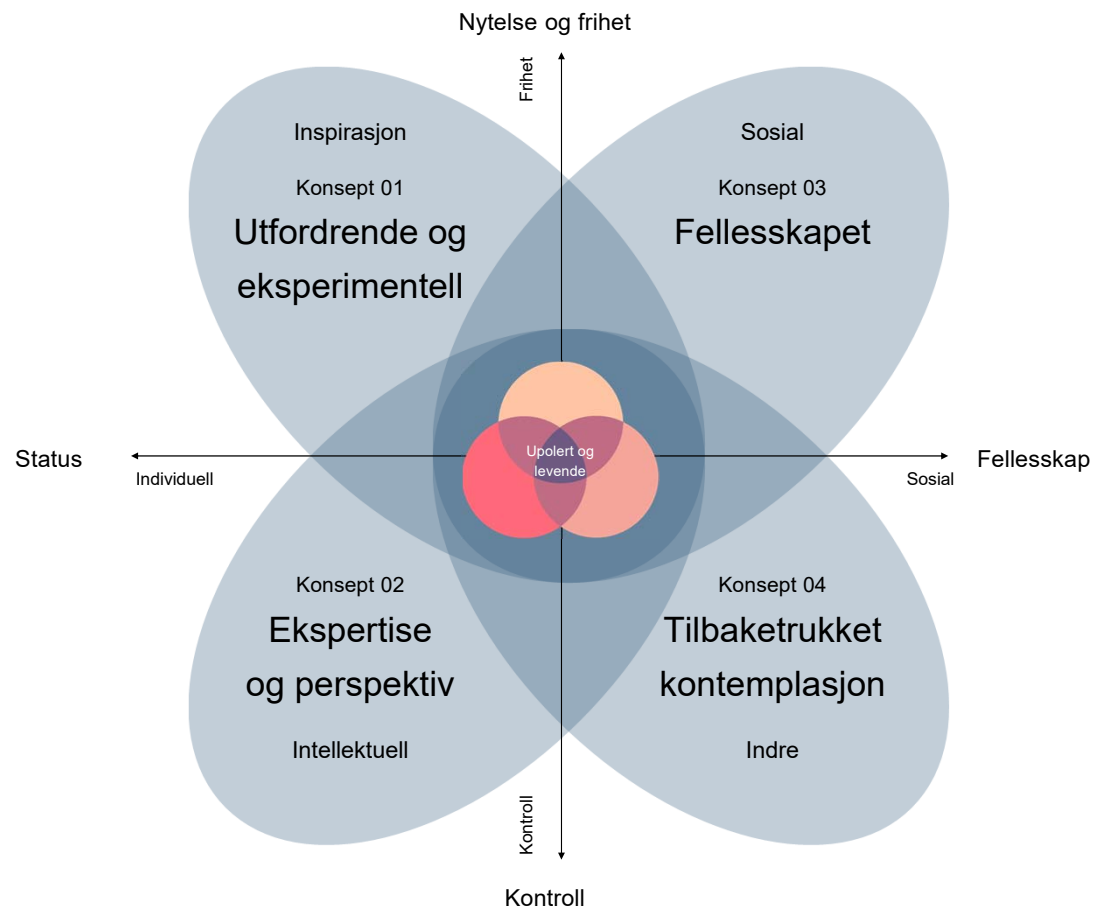
Konseptene er ulike perspektiver på kultur og kulturopplevelser i Norge – et utgangspunkt for kommunikasjon, innovasjon og utvikling rettet mot bestemte målgrupper og situasjoner.

Konseptene er ulike innganger og døråpnere til kulturopplevelser i Norge. De skal treffe behovene i bestemte målgrupper.

Konseptene er noe å strekke seg mot og et strategisk utgangspunkt for å prioritere budskap i dag. De er felles referanserammer som utfyller og beriker hverandre. Kolleksjonen av konsepter skal bidra til mangfold og variasjon som samlet sett formidler Norge som kulturnasjon.

Konseptene er ment å være første skisser på hvordan kulturopplevelser kan formidles og utvikles. Kultur i Norge er et stort tema som er i rivende utvikling. Det er et område det må jobbes videre med for å få en mer dekkende presentasjon for de ulike regionene og for ulike områder innenfor kultur. Konseptene er ment å være et utgangspunkt for videre utvikling og diskusjon. De er på ingen måte utfyllende slik de foreligger i dag.

Målgrupper for konseptene





Konsept 01

Utfordrende og eksperimentell



I STØPEKJEEN

Virkelighetslitteratur

KREDITERING: NTB SCANPIX



FESTIVALER

Smal vinter

KREDITERING: RENA LI/MUNCHMUSEET
PERNILLE LINDSTAD, FRA SMØR TIL MARGARIN (2017), OG KOSTYMER AV SIRI HIORTH. SAMPRODUKSJON AV MUNCHMUSEET, THEATER F OG 1857.



MYTISK OG MØRKT

Norrøn arv



I STØPEKJEEN

Nasjonalmuseet

KREDITERING: MIR KOMMUNIKASJON/KLEIHUES + SCHUWERK/STATSBYGG



EVENTYR

Arkitektur, kunst og natur



I STØPEKJEEN

Individuell eksperimentering

KREDITERING: MARGIT SELSJORD - SOPPEN PERFORMANCEFESTIVAL/PETER CLOUGH



EKSLUSIVE OPPLEVELSER

Kunstnerdrevene visningsrom

KREDITERING: BIRK THOMASSEN



I STØPEKJEEN

Oslo 2020

KREDITERING: ESTUDIO HERREROS



MYTISK OG MØRKT

Dødmetall

KREDITERING: BERGEN REISELIVSLAG / EWIND SENNÆSET - VISITBERGEN.COM

3 hovedtemaer

- **Eksperimentelt og kompromissløst** - Originalene, de som drar dette langt, det smale eks. Viskum, Melgård
- **I støpeskjeen** - I ferd med å bli en kulturnasjon, levende, up and coming. Veldig mye som skjer. Bla. Virkelighetslitteraturen, kulturhusene, Musikk, Skam, nytt Munch museet, nytt Nasjonalmuseum
- **Mytisk og mørkt** - Black metal, Nordic Noir, Norrøne

Vinkling

- **Eklektisk** – søkende, ærlighet, det overraskende, det uoppdagede, det hemmelige, det levende
- **Lidenskap og uttrykkstrang** – De som pusher det langt, tunge temaer, det offentlige, problematiserende
- **Utemmet** – Radikalt nordisk, det nye, stor variasjon, mørke, edge


EN HELG BORTE I HELSINKI.
FLY FRA 756 NOK



[BOOK NÅ >](#)
FINNAIR

THE FOUR-DAY WEEKEND

The New Capital of Scandi-Cool: A 4-day Weekend in Oslo



AleksandarGeorgiev / Getty Images

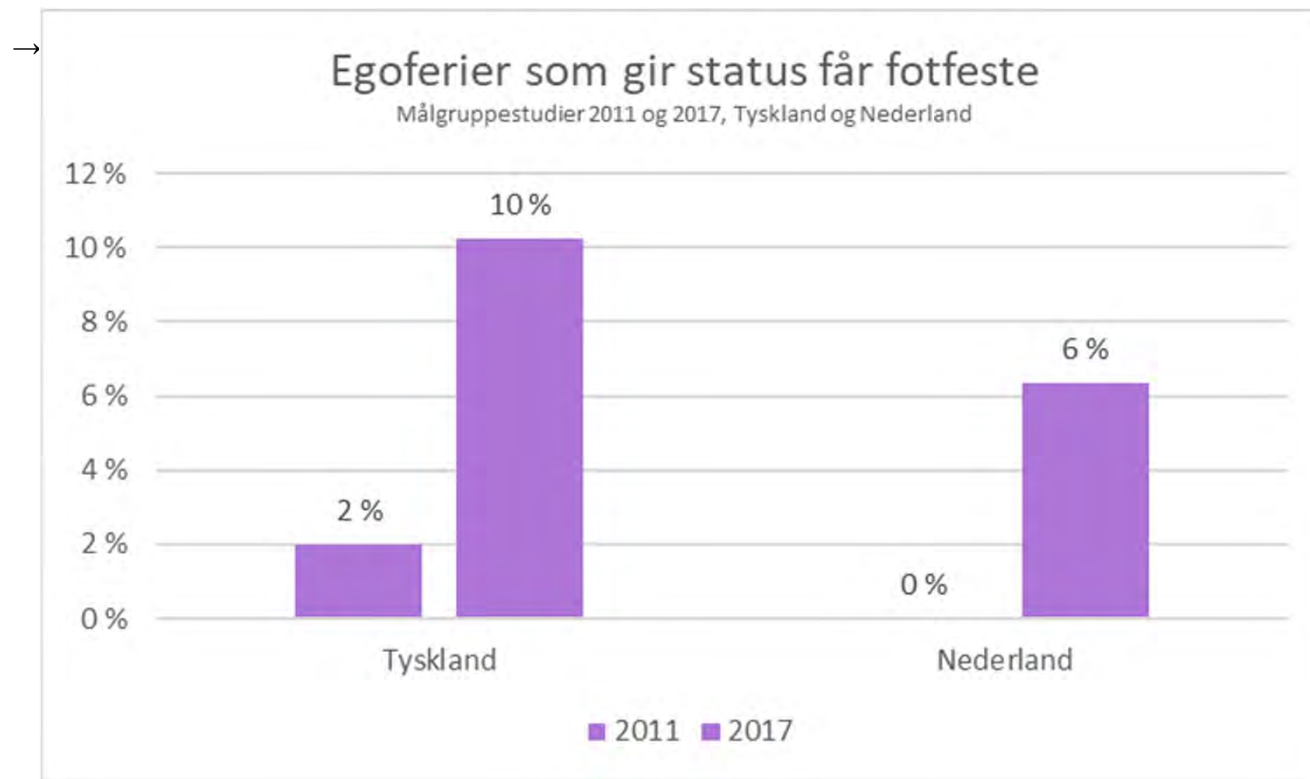
by [Adam Hurlly](#)



Given the drastic waterfront makeover Oslo has endured this past decade, you'd think it was preparing to host the Olympics. Big roadways have been rerouted, and the container docks have migrated south. A new national museum, public library, and Edvard Munch art museum all open in 2020, while construction on the anticipated [Amerikalinjen Hotel](#) wraps in 2019. (It's housed in the former office of



Ferier som “fremstår” har skutt fart



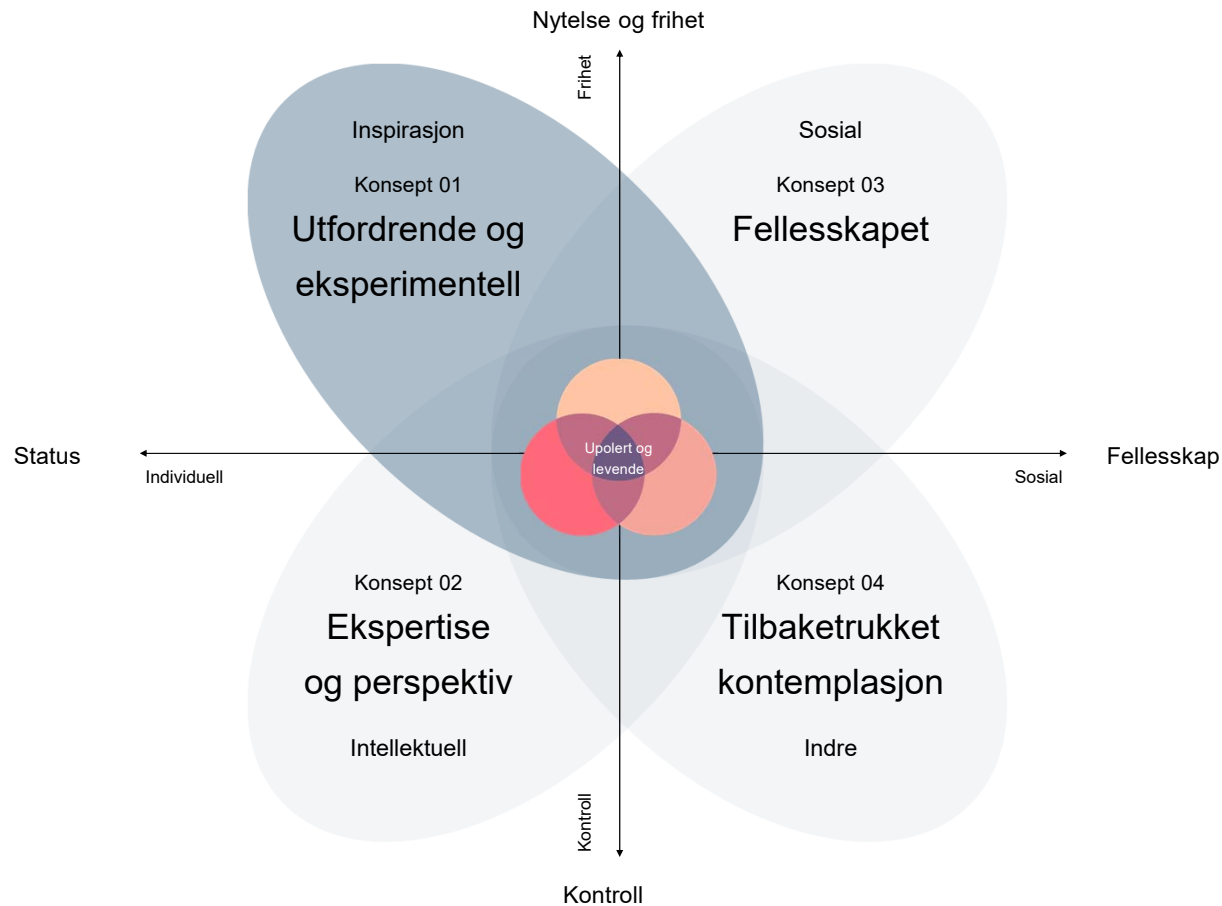
→ I Tyskland og Nederland har andelen ferier som havner i det «Extravagant indulgence» økt kraftig i perioden mellom 2011 og 2017, riktig nok fra et marginalt nivå i 2011. Fra Tyskland rapporteres det om at mange opplever økte forventninger om at ferien skal være noe ekstraordinært som bidrar til at folk skiller seg ut. Dette er særlig viktig for den yngre delen av den reisende befolkningen på tvers av markeder.

Kilde: Innovasjon Norge/Ipsos 2011 og 2017

Målgrupper – Utfordret, berørt, overrasket og inspirert

- Kunstnere, forfattere, arkitekter og omgivelser som utfordrer, opprører, som det ikke er mulig å være likegyldig til
- Gjennomført, kan være vanskelig å forstå, helt ut i fingerspissene
- Ønske om å få med seg kunstnere som er på vei opp, som blir lagt merke til og som har nyhetsverdi
- Noe – kunst, eventer el. som ikke er for alle, kun for de innvidde, her og nå
- Inspirasjon, innovasjon, sært, rart og overraskende
- Kompetent og eklektisk
- Rått, krevende, mørkt og utenom det vanlige

Målgrupper for konseptet



→ Kultur er utfordrende

Kulturopplevelser er **inspirasjon**, ukjente historier og tradisjoner, møter med mennesker og nye perspektiver, verdier og levemåter som er annerledes enn hjemme. Energi og påfyll til å tenke og gjøre ting annerledes framover.

Kulturopplevelser er **statusfortellinger** – om kunst, arkitektur og opplevelser som skiller seg ut i mengden. Markører for av god smak, spesiell smak og av å være en del av en krets som har peiling, å være en kjenner som forstår hva som rører seg og som er i tiden, hva som har verdi.

INTERPID lanserer Urban Adventures – ala carte og skreddersøm

- I tillegg til mange muligheter til å fordype seg i kunst og kultur er det enkelt å få skreddersydde opplevelser inn i opplegget
- Byopplevelsene inneholder mye mat og drikke og lokal shopping.

Search for an adventure...

(0) My Cart | Log In | USD ▾

INTREPID URBAN ADVENTURES Best. Day. Ever.

f t g+ p i

DESTINATIONS ▾ FEATURED TOURS ▾ ABOUT US CONTACT US BLOG

I want a day tour in... **GO**

1292 Local guides 1212 Unique itineraries 12 Group size 100% Responsible fun

Gift certificates ▶ City guides ▶

Sign up for our newsletter & get \$10 off your first tour

Email address... **OK**

2018 CERTIFICATE of EXCELLENCE

GO YOUR OWN WAY
PRIVATE TOURS

STREET FOOD AWARDS

The Betsy, Miami

Luksushotell som har fått mye oppmerksomhet for sin satsning på kultur som en del av opplevelsen.

<https://www.thebetsyhotel.com/culture>

THE BETSY SOUTH BEACH

ROOMS OFFERS ARTS & CULTURE MEETINGS & EVENTS WEDDINGS DINING (844) 539-2840

to embrace the universal desire for a world where giving thanks is a sacred mission.

ANCHOR PROGRAM EVENTS

Escribe Aqui – IberoAmerican Literature and Culture Festival

LEARN MORE

Jewish American and Holocaust Literature Conference

LEARN MORE

LISTEN TO OUR PAST READINGS AND PERFORMANCES

thebetsyhotel SoundCloud Soapbox Poetry C...

▶ 269

- thebetsyhotel - Soapbox Poetry ... ▶ 269
- thebetsyhotel - Roland Greene: ... ▶ 102
- thebetsyhotel - Ayanna Thompso... ▶ 65
- thebetsyhotel - Major Jackson, "... ▶ 403
- thebetsyhotel - Nick VanBloss He... ▶ 126
- thebetsyhotel - Geoffrey Philip "... ▶ 162
- thebetsyhotel - Major Jackson - ... ▶ 183
- thebetsyhotel - Anne Marie Macar... ▶ 99

Latest tracks by thebetsyhotel

Cookie policy

12 LITERARY PILGRIMAGES TO MAKE IN 2018

WHEN? WHY? WHERE?

- COLOMBIA**
 - Home of Gabriel García Márquez
 - Year Round

Visitors to Aracataca can take in Márquez's childhood home, now a small museum, and explore the inspiration for the town of Macondo from *One Hundred Years of Solitude*. Further inspiration can be found in Cartagena where fans can take part in the Route of García Márquez Tour which takes in 40 sites located in his novels, most notably *Love in the Time of Cholera*.
- NEW ORLEANS, USA**
 - Watering hole of famous authors
 - Year Round

There are many reasons to visit New Orleans, including the music, food and culture, as well as it being the former stomping ground of several literary greats. Visit the Carousel Bar inside the Hotel Monteleone and remember that Truman Capote, William Faulkner, Ernest Hemingway and Tennessee Williams were all there before you.
- KEY WEST, USA**
 - Hemingway Days
 - 17th - 22nd July

Currently in its 38th year, the niche festival celebrates all things Ernest Hemingway with hordes of bearded men descending on Key West to compete in the annual Hemingway™ Look-Alike Contest. Other attractions include poetry and prose readings, an exhibition of rare Hemingway memorabilia and an angling tournament, recalling his passion for deep-sea angling.

Bleed

EST 2000 BFTR

- NEW YORK, USA**
 - Source of inspiration and home to famous authors
 - Year Round

Head to Central Park for the Alice in Wonderland Statue, the literary walk - lined with tributes to famous writers, and the duck pond made famous in *The Catcher in the Rye*. If you're in Chelsea be sure to walk by the Chelsea Hotel, the former home of a number of renowned artists, including Dylan Thomas and Jack Kerouac. Finally, take a stroll around Washington Square Park and pay homage to the writers who once graced the park - Robert Louis Stevenson, Mark Twain and Henry James.
- BOSTON, USA**
 - 150 years since the publication of *Little Women*, Vol. 1
 - September

Once home to Sylvia Plath, Ted Hughes and Eugene O'Neill, Boston is steeped in literary history. The city is so proud of this heritage that it has an official literary district, within the perimeters of which are the former homes and haunts of these writers, as well as Edgar Allan Poe Square. Just outside the city you can find the family home of Louisa May Alcott, where you can hear readings of *Little Women* and celebrate the 150th anniversary of its publication.
- VERONA, ITALY**
 - Setting for *Romeo & Juliet*
 - Year Round

Verona is intrinsically linked with the star-crossed lovers, despite Shakespeare having never visited Italy. With the main characters based on what were said to be real people, visitors to Verona can visit Juliet's House, though whether the 'real Juliet' ever lived there is up for discussion. Complete with a balcony, lovers of the Bard can act out bits of the play and a gold statue of the doomed heroine is said to bring luck to anyone who rubs it.
- GERMANY & GENEVA**
 - 200th anniversary of Mary Shelley's *Frankenstein*
 - Year Round

While travelling along the Rhine in Germany, Mary Shelley came across Frankenstein Castle, home two centuries earlier to an experimental alchemist thought to have been the inspiration for her famous novel. The writing of the novel occurred in Geneva, where most of the story takes place, and came about as a competition to write the best horror story between Shelley, Percy Shelley, Lord Byron and John Polidori.
- PARIS, FRANCE**
 - The final resting place of famous authors
 - Year Round

Paris has long been the playground of many famous writers. Take a trip to Le Marais, the home of Victor Hugo, and visit the nearby Cathédrale Notre Dame de Paris, brought to life in his famous novel. Stop off at Shakespeare & Company, one of the world's most famous book stores, and pay your respects at the city's Cimetière du Père Lachaise, the final resting place of several renowned writers, including Apollinaire, Balzac, Proust, Gertrude Stein, Colette and Oscar Wilde.

- DUBLIN, IRELAND**
 - Yearly Bloomsday celebrations
 - 19th June

Named after Leopold Bloom, the protagonist in James Joyce's *Ulysses*, Bloomsday takes place on the anniversary of Joyce's first outing with his soon-to-be wife, Nora, and the day centred on in the novel. The date is marked by Joyce fans around the world, with the biggest celebrations taking place in his native Dublin where activities range from readings and dramatisations of *Ulysses*, to pub crawls and retracing Bloom's steps around Dublin.
- HAY-ON-WYE, UK**
 - Hay Festival
 - 24th May - 3rd June

The annual festival in the Welsh town of Hay-on-Wye should be on the bucket list of every literature lover. The festival attracts a stream of famous authors each year, often performing readings and Q&As. This year, Margaret Atwood and Philip Pullman are among the famous names making an appearance.
- YORKSHIRE DALES, UK**
 - 200th anniversary of the birth of Emily Brontë
 - Year Round

To mark the 200th anniversary of the birth of Emily Brontë, take a trip to Brontë parsonage, the former home of the Wuthering Heights writer and her talented siblings, located in Haworth, West Yorkshire. Now a museum dedicated to the writers, visitors can check out the most comprehensive collection of Brontë manuscripts, letters, early editions of the novels and poetry.
- BODERMALM, STOCKHOLM**
 - Setting for the Millennium Trilogy
 - Year Round

Take a walking tour of Södermalm to follow in the footsteps of Lisbeth Salander and Mikael Blomkvist. Fans of the novels will be able to recognise locations mentioned in the novels and films, and find the intersection between fact and fiction. Travel around Stockholm Archipelago, check out Fiskargatan 9 and grab a coffee in Mellqvist Kaffebar, a regular haunt for fictional Blomkvist and the late Stieg Larsson in real life.

References: [Ulysses](#), [Little Women, \[Romeo & Juliet, \\[Frankenstein, \\\[Paris\\\]\\\(#\\\), \\\[Dublin\\\]\\\(#\\\), \\\[Hay Festival\\\]\\\(#\\\), \\\[Yorkshire Dales\\\]\\\(#\\\), \\\[Bodermalm\\\]\\\(#\\\)\\]\\(#\\)\]\(#\)](#)

happo! active happy toppa.com

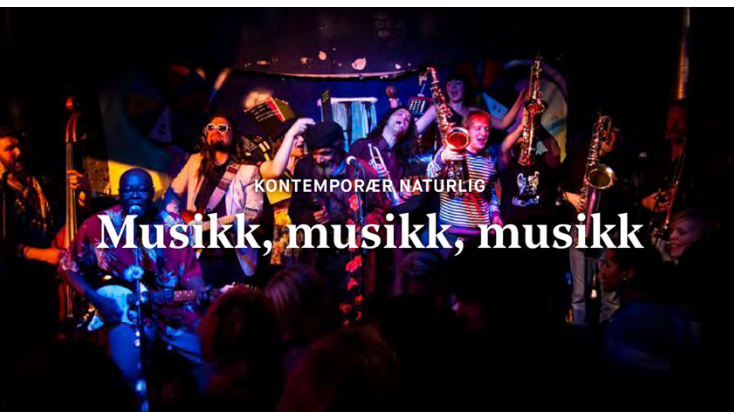
«Splurge» - budsjett og luksus

I følge Skyscanner er «splurge» en tydelig trend blant turister under 40 år. Reise på et stramt budsjett uten å kompromisse på muligheten for å oppleve autentiske lokale opplevelser. Denne gruppen strammer inn på transport og overnatting og flytter budsjettet til opplevelser, aktiviteter og en touch av hedonisme.



Konsept 02

Ekspertise og perspektiv



KONTEMPORÆR NATURLIG

Musikk, musikk, musikk



KONTEMPORÆR NATURLIG

Skandinaviske klassikere

KREDITERING: OSLO DESIGN FAIR



RUVENDE KULTUR

Munch

KREDITERING: VISITOSLO/TORD BAKLUND



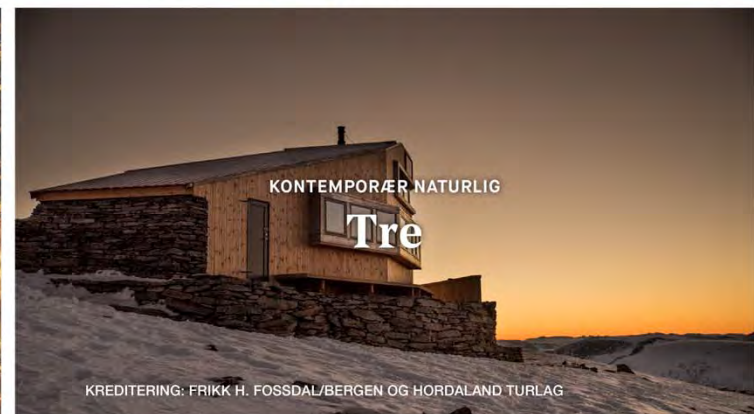
RUVENDE KULTUR

Ibsen



KUNST I OFFENTLIGE ROM

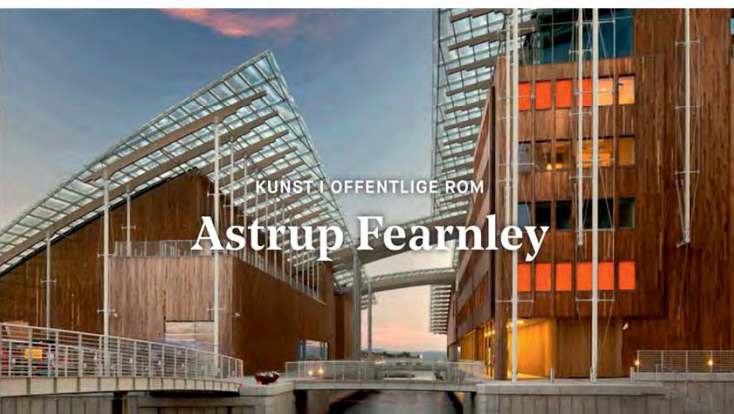
Ekebergparken



KONTEMPORÆR NATURLIG

Tre

KREDITERING: FRIKK H. FOSSDAL/BERGEN OG HORDALAND TURLAG



KUNST I OFFENTLIGE ROM

Astrup Fearnley



KONTEMPORÆR NATURLIG

Krim



RUVENDE KULTUR

Grieg

3 hovedtemaer

- **Ruvende kultur** – Ibsen, Munch, Grieg, Nasjonal museet
 - Naturlig med stort trøkk på Munch nå pga museet
- **Design, arkitektur, håndverk, musikk, film, litteratur, spill (contemporary natural)** – Scandinavian design, klassikere, trearkitektur, musikkscenen, litteratur
- **Kunst i offentlige rom** – Ekebergparken, Vigelandsparken, skulpturlandskap Nord, Koro, osv – Alle skal ha tilgang, turistveiene, tilgjengelige visningssteder

Vinkling

- **Rikt på Spennende kultur** – Enormt med kultur og opplevelser
- **Levende** – Ikke så kjent men mye som skjer, mye støtte av kultur, en rik folkelig kultur, den skandinaviske bølgen for viderekommene
- **Berikelse** – Lær og opplev

Eksempler på realisering – produkter som materialiserer konseptene

- I Munchs fotspor
- Ibsen stykker
- Nye Munchmuseet
- Spel
- Strikke-cruise
- Kurs i båtbygging, treskjæring
- Shopping, kunstindustrimuseet
- Konserter
- Litteraturhus og turer

«Historical and heritage tour» vosker raskest hos Tripadvisor

→ Tripadvisor melder om en økning på 50% i tilbudet av opplevelser på plattformen i 2017. Ikoniske steder er fremdeles like populært hos turistene, og historie og kulturarv fenger som aldri før. Det innebærer at presset på de mest ettertraktede attraksjonene bare øker. Mange velger å kjøpe seg forbi horden av turister. Mange setter sammen en variert bukett med ulike typer opplevelser, ikoniske steder, mat og opplevelser der man kan se et sted som en lokal for eksempel.



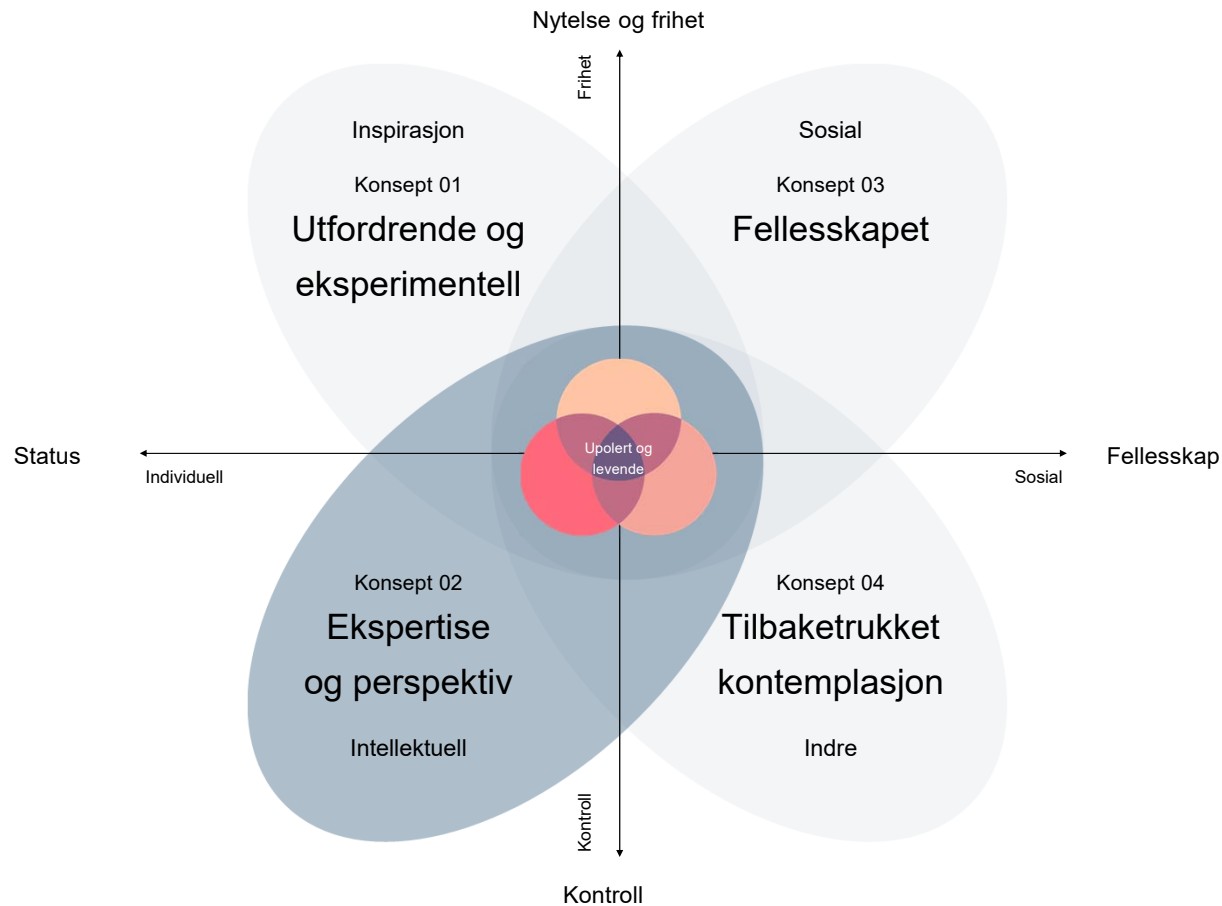
→ De 10 mest populære opplevelsene hos TripAdvisor i 2017:

1. **Skip the line:** Vatican Museums, St Peter's, Sistine Chapel
2. Chicago Architecture River Cruise
3. **Skip the line:** Ancient Rome and Colosseum Half-Day Walking Tour
4. Rome Hop-On, Hop-Off Sightseeing Tour
5. **Priority Access:** Barcelona Sagrada Familia Tour
6. Eiffel Tower Summit: **Priority access** with host
7. Warner Bros Studio: The Making of Harry Potter with Luxury Round-Trip Transport from London
8. Empire State Building Tickets
9. Murano, Burano, and Torcello half-day sightseeing tour
10. Tuscany in One Day Sightseeing Tour

Målgrupper – De kunnskapstørste, kunnskapsrike og søkende

- På jakt er mer kunnskap, dypere forståelse og nye perspektiv. De kunnskapstørste blir aldri utørst, for økt kunnskap er veien til økt forståelse og en bredere horisont. Kunnskap om historie, hendelser, tradisjoner, litteratur, kunst er veien til å forstå og til å vokse som menneske. Kunnskap og utveksling av erfaringer er veien til et rikere liv.
- Kunnskap har en egenverdi. Den trenger ikke være nyttig, praktisk eller morsom. Kunnskap er egenutvikling, drevet fram av en indre lyst til å lære for å forstå. De tørste tilegner seg kunnskap på mange måter ved å få den fortalt, forberede seg og lese seg opp, observere, delta, dele erfaringer, spørre og grave. De tar i bruk alle sansene og besøker gjerne stedene der historien ble til.
- Kunnskapen blir større når den deles. Inntrykkene, historiene og refleksjonene kan diskuteres underveis, fordøytes og skape gode samtaler. Lærdommen, historiene og anekdotene kan formidles videre til familie og venner etterpå.
- På jakt etter destinasjoner som har en rik historie og kulturarv og der denne er tilgjengelig for de som kommer på besøk, uten språkbarrierer og uten at det er for mye plunder og heft med å komme seg dit og reise rundt på destinasjonen.

Målgrupper for konseptet



→ Kultur er kunnskap og å vokse som menneske

Kulturopplevelser er påfyll av **kunnskap** om historie, ikoniske kunstnere, lokale tradisjoner, store begivenheter, folk og samfunn. Det er nye perspektiv og å vokse som menneske. Anerkjenne andre måter å tenke, gjøre og forstå verden på.

Expedia

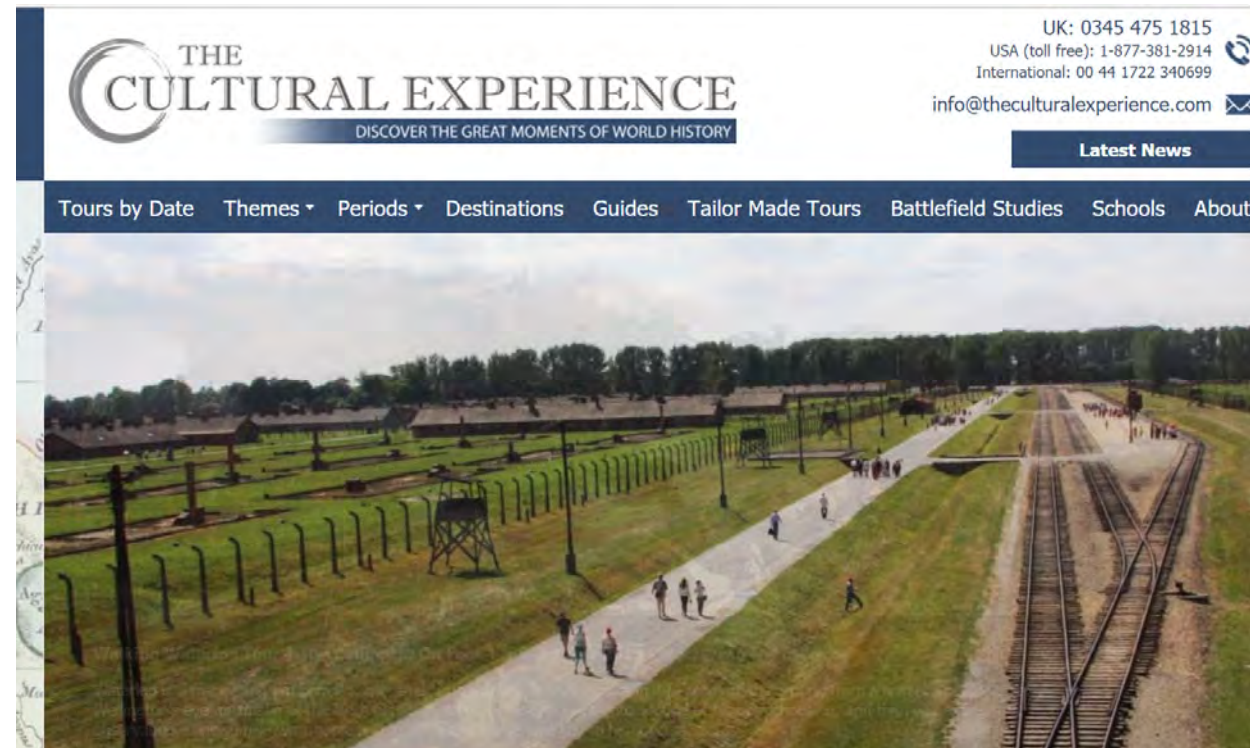
I forfatterens fotspor, fantastiske bibliotek og bokbutikker, stemningene fra store verk. Fra Kunderas Praha til Stieg Larssons Stockholm mm.



The screenshot displays the Expedia website interface. At the top, the Expedia logo is on the left, and navigation links for 'Shop', 'Account', and 'Itineraries' are on the right. Below this is a dark blue header for 'viewfinder™ TRAVEL BLOG' with social media icons for Facebook, Google+, Instagram, Twitter, and YouTube. Further down is a yellow navigation bar with dropdown menus for 'Destinations', 'Travel With...', 'Interests', 'Occasions', and 'Features'. The main content area features a search bar with tabs for 'Hotel', 'Flight', and 'Flight + Hotel', and a 'Things to Do' link. The featured article is titled '20 MUST-SEE LITERARY DESTINATIONS AROUND THE WORLD' and is set against a scenic image of Prague, showing the Charles Bridge and the Old Town Square.

The Cultural Experience

Reiser gjennom de store begivenhetene som formet verdenshistorien, krigene, slagene, stedene..



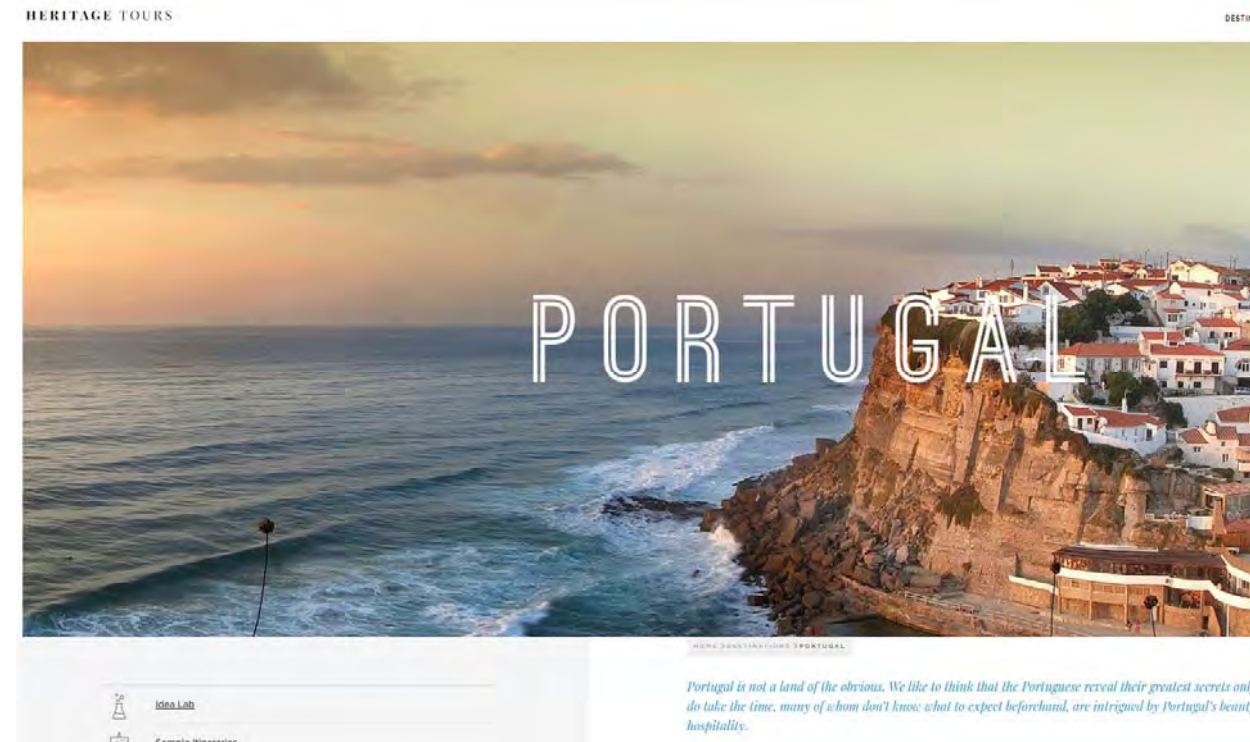
The screenshot shows the top portion of the website. At the top right, contact information is listed: UK: 0345 475 1815, USA (toll free): 1-877-381-2914, International: 00 44 1722 340699, and the email address info@theculturalexperience.com. The main logo for 'THE CULTURAL EXPERIENCE' is centered, with the tagline 'DISCOVER THE GREAT MOMENTS OF WORLD HISTORY' below it. A dark blue navigation bar contains the following menu items: Tours by Date, Themes, Periods, Destinations, Guides, Tailor Made Tours, Battlefield Studies, Schools, and About. Below the navigation bar is a large, high-angle photograph of a historical site, likely a concentration camp, featuring a long, straight path, a double-track railway line, and several rows of simple, rectangular buildings in the background. A few people are visible walking along the path.

“The other top travel activities to complete in 2018 look set to be experiencing a unique cultural event (28%), learning a new skill (27%)”

Booking.com

Heritage Tours:

Stemt fram som en av verdens beste turoperatører blant T+Ls lesere



Heritage Tours:

Utvalg av opplevelser de kan tilby sine gjester i Portugal

The Arts

- Expert-led workshop on azulejo – the storied craft of making by hand those blue and white tiles you see all over Portugal.
- Curator-led private tours at Portugal's top museums.
- Curated fashion (and shopping, of course) tour, looking at Lisbon's top designers with entrée into top ateliers led by the former director of a major European fashion house.
- Cruise the Tagus River in Lisbon on perhaps the only boat ever to participate in the Venice Biennale, created by Portugal's best-known artist, Joana Vasconcelos.
- Entrée to the ateliers of Portugal's two Pritzker-laureate architects.
- Expert-guided explorations of Portugal's contemporary art scene with studio visits.

We have plenty more up the sleeves of our painters' smocks. Ask us.

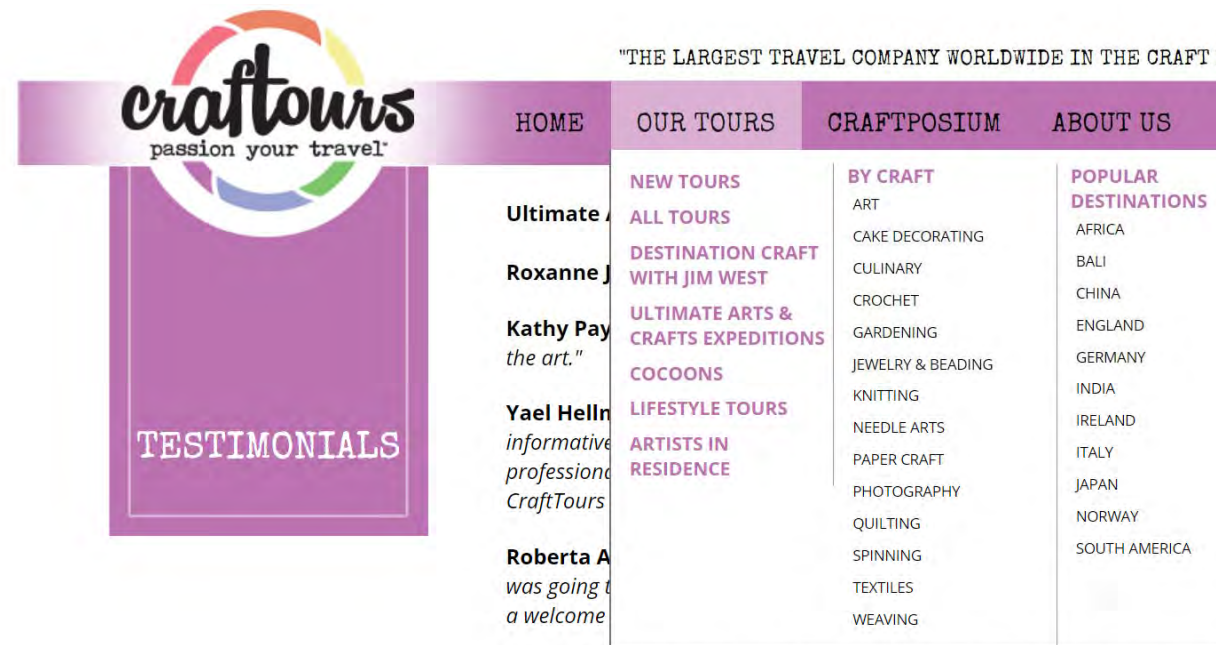
And, in case you were wondering, some of our favorites

We are always asked. We passed the question around to our staff in New York, our team in Portugal, and some of our top guides and specialists. Here are the answers.

- Pick grapes and – better yet, stomp them with your own feet – with the local villagers at harvest time in the Douro or in Alentejo.
- Private fado performance in the heart of Alfama, the traditional fado district of Lisbon.
- Private dinner at one of Lisbon's most stunning palaces still lived in by the descendant of the family who built it in the 18th century.
- Meet the grandson of the Portuguese consul to Bordeaux during World War II, in a valiant effort for which he was stripped of his career, title, and nobility; he issued fake visas that enabled over 30,000 Jews to leave France and enter neutral Portugal. Your host has founded a foundation to honor his bravery.
- World-famous New Year's Eve fireworks in Madeira from our favorite – and very privileged – perch in Funchal or, better yet, from your private boat.
- Have tea (or a drink) with one of Lisbon's most influential figures in the gardens of one of his 18th-century palaces. He is a former Portuguese ambassador to two former colonies, the creator of one of Lisbon's most interesting little museums (an outgrowth of his own personal collection) and a member of the Portuguese nobility.
- A traditional Christmas Eve in a small village with a local family, as the village gathers in the town square to light an enormous bonfire, and to sing and dance (and drink) until after midnight.
- A nightlife crawl through Lisbon's hot spots (surprised?) There are many. Level of amps is up to you.

CraftTours

Lær håndverk på reise



Mat og historie, mat og lokal kultur hos AirBnB



KULTURVANDRING · CUBA WEST
Discover Real Life in Trinidad
184 kr NOK per person
★★★★★ 50



HISTORIE-TUR · FLORENCE
Walk through the dark side of history
294 kr NOK per person
★★★★★ 12



KULTURVANDRING · KØBENHAVN
Hygge & Happiness (treats included)
644 kr NOK per person
★★★★★ 29



BESØK PÅ MARKEDET · TOKYO
Tsukiji Asakusa S.S Tour
734 kr NOK per person
★★★★★ 595



Konsept 03

Fellesskapet



FESTIVALER

Sommereksplosjon

KREDITERING: DIDRICK STENERSEN / VISITOSLO



RØTTER

Stavkirker

KREDITERING: CHRISTIAN ROTH CHRISTENSEN / VISITNORWAY.COM



FELLESSKAPET

Kultur- og litteraturhus

KREDITERING: DIDRICK STENERSEN / VISITOSLO



RØTTER

Revy og spel

KREDITERING: CHRISTIAN ROTH CHRISTENSEN / VISITNORWAY.COM



FELLESSKAPET

Møteplassene

KREDITERING: CHRISTIAN ROTH CHRISTENSEN / VISITNORWAY.COM



KUNST I OFFENTLIGE ROM

Les og gå

KREDITERING: DIDRICK STENERSEN / VISITOSLO



FELLESSKAPET

Kulturbrygging

KREDITERING: JAN KHØR



RØTTER

Håndverkstradisjoner

KREDITERING: SILJE ENSBY



FESTIVALER

Der ingen skulle tru at det var en festival

KREDITERING: NTB SCANPIX

3 hovedtemaer

- **Festivaler** – fotofestivaler, musikkfestivaler, revy festivaler, film festivaler, de større og bredere utendørs om sommeren, festivalsesongen
- **Tradisjon og folkekultur (røtter)** - rik kulturarv og levende kultur, strikking, lafting, husflid, kor, spel, revy, korps, drakter, håndverk, vi verner også det folkelige og det enkle, eventyr, sagn, fortellerkunst
- **Felleskapet, frivilligheten og finansiering** – dugnader, kulturhus, kafeer forsamlingshus, biblioteker, litteraturhus, skihytter, markahytter, frivilligheten, fellesgodene, DNT nøkkel, tilliten til felleskapet, felleskapsfinansiering

Vinkling

- **Ung nasjon** – søken etter identitet, tradisjonsinnovasjon, levende kultur
- **Folkelig** – alle skal med, egalitært, støtteordninger
- **Frivilligheten** – dugnader, ildsjeler, barn

Målgrupper – «feel good» – inn i varmen, ut i natten, en ventil for å forløse stress og mas,

- Noen vil ha trøkk, energi og frislipp andre vil ha det stille, koselig, intimt og nært.

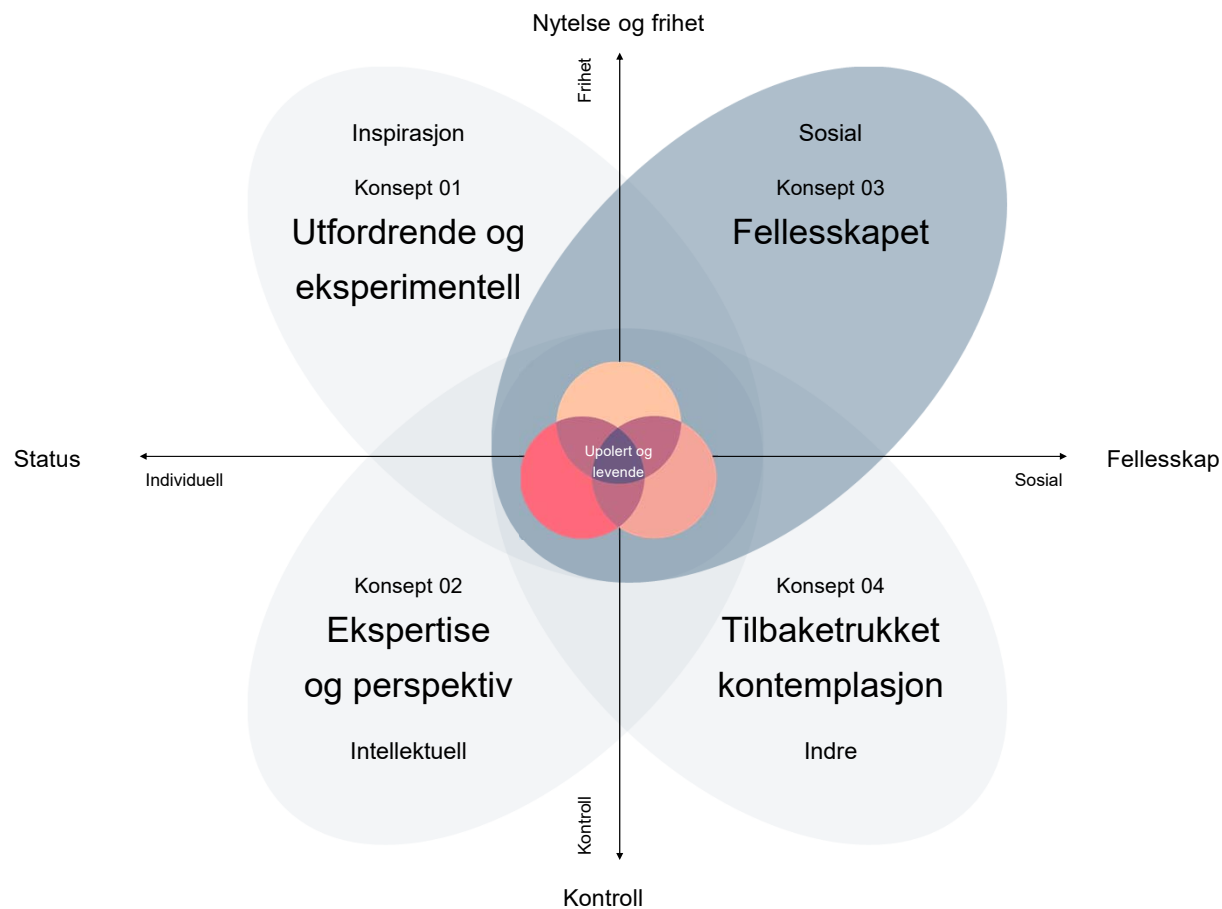
Felleskap

- Komfortabelt, lave skuldre, føle seg som en integrert del av et verdifullt felleskap,
- Tolerant, åpent og nysgjerrig på mennesker, livsstil, tradisjoner og kulturer. Ikke store folkemengder, men gode samtaler over en kaffekopp eller et glass øl.
- Koselige, med god atmosfære der det ikke er noe man skal rekke. hyggelig og avslappende atmosfære.

Hedonisme

- Maksimal nytelse, lekent, moro og med trøkk og energi. Musikk og folkefest der det er lett å slippe seg løs og la det stå til. Det er langt hjemmefra.
- Spise for mye, legge seg for sent, bruke litt for mye penger og ta en øl til uten tanke på morgendagen.
- Uten restriksjoner, formaninger sammen med gode venner eller nye bekjentskap.

Målgrupper for konseptet



→ Kulturopplevelser koselig og befriende

Kulturopplevelser er å **leve seg inn** det er spontant og livsbejende. Det er å slippe kontrollen, være langt hjemmefra og nyte øyeblikket. Kultur er hemingsløst og **befriende**.

Kultur er **felleskap**, møteplasser og sosialt samvære – bli kjent med nye mennesker i en koselig atmosfære, lytte til historier, være nysgjerrig og bli en del av kulturen.

Musikk, fest, mat og nytelse hos AirBnB



BAR-TIL-BAR-RUNDE · SEOUL
Absolute: Seoul Pub Crawl & Party
 196 kr NOK per person
 ★★★★★ 106



SOSIAL SAMMENKOMST · MADRID
Meet new people & Party Bar tour+Disco
 99 kr NOK per person
 ★★★★★ 26



DANSEFEST · LONDON
London Nightlife on a budget
 135 kr NOK per person
 ★★★★★ 48



BAR-TIL-BAR-RUNDE · CUBA WEST
Gay Nightlife & Bar Hopping in Havana
 795 kr NOK per person



UTELIV · HAVANA
Explore city nightlife with two local 🌐 Språk o
 404 kr NOK per person



BAR-TIL-BAR-RUNDE · DUBLIN
Dublin Rock'n'Roll Pub Crawl & Live Gig
 393 kr NOK per person
 ★★★★★ 15



INTIMKONSERT · NEW YORK
Abacadabra Mobile Live Music Party
 337 kr NOK per person
 ★★★★★ 3



INTIMKONSERT · SAN FRANCISCO
Vibe with rising R&B and Soul artists
 127 kr NOK per person

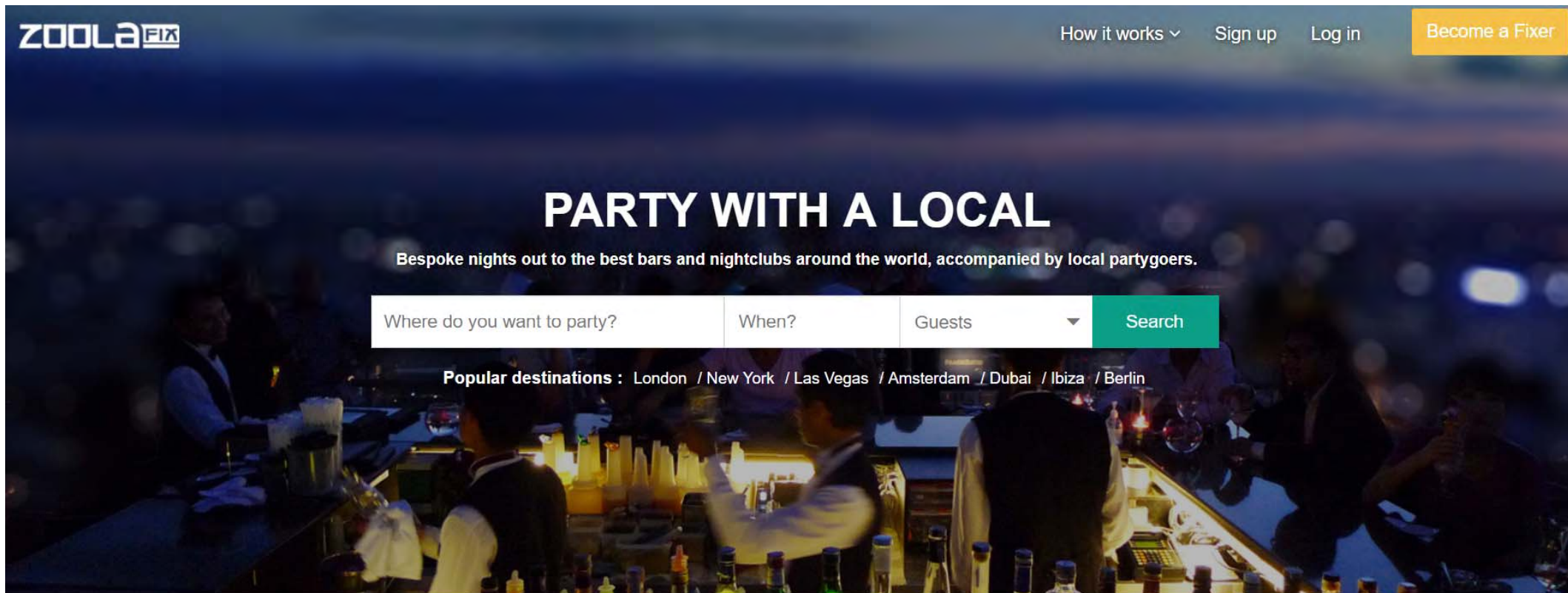


DANSETIME · HAVANA

Hør på musikken de lokale spiller



Zoola fix – party like a local



Home

Home

Home


BUSINESS

Home

Home



Edinburgh
Festival
City.com

[Festivals](#) [The City](#) [Planning your Trip](#) [News](#) [Social Wall](#) [Email](#) 

Welcome to Edinburgh, the world's leading festival city

[Our festivals >](#)



VISIT Austin
LIVE MUSIC CAPITAL OF THE WORLD®

Meeting Professionals • Travel Professionals • Sports Commission • Film Commission • Music Office 75° ENGLISH

[PLAN A TRIP](#) [PLACES TO STAY](#) [THINGS TO DO](#) [EVENTS](#) [MUSIC SCENE](#)

GET THE BEST OF THE LIVE MUSIC CAPITAL OF THE WORLD® DELIVERED TO YOUR INBOX WITH OUR ENEWSLETTER....[LEARN MORE](#)

OASIS, Marrakech

Festival + destinasjon, musikk, kultur og velvære for betalingsvillig marked

CULTURE

Away from the dance floor and tucked in the festival's secluded enclaves are lush champagne and cocktail bars, a spa, hookah lounge and a wide variety of culinary delights from some of the best restaurants in Marrakech.

The Red City of Marrakech sits at the alluring cultural intersection between Southern Europe, Northern Africa and the Middle-East, and our non-musical programming gives you a taste of the incredible culture that lies beyond the festival.



"It's not just the musical offering that makes this one special, it's got a combination of unique traits that give it a chilled out and stress-free atmosphere."



WELLNESS

Some of the best moments at Oasis are when you're lounging by the pool, sipping a cocktail and grooving to some slender house jams with the sun setting over the horizon.





Konsept 04

Tilbaketrukket kontemplasjon



NATURELL SPIRITUELL

Ro i sjelen



SAKTE

Sakte TV



NATURELL SPIRITUELL

Det tusler og rasler

WORM-PETERSEN, SEVERIN / NORSK TEKNISK MUSEUM



KONTEMPLATIV NATURLIG

Ambient



KONTEMPLATIV NATURLIG

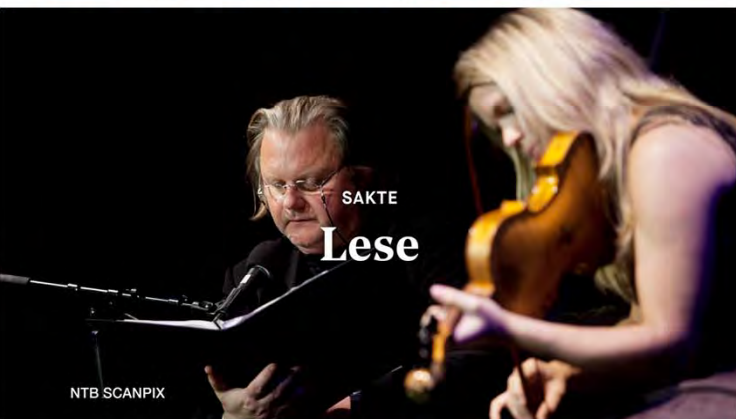
Natur romantikk

VISITOSLO/DIDRICK STENERSEN



KONTEMPLATIV NATURLIG

Nordisk cool



SAKTE

Lese

NTB SCANPIX



NATURELL SPIRITUELL

Stilhet

TINA STAFRÉN/VISITNORWAY.COM



KONTEMPLATIV NATURLIG

Kos

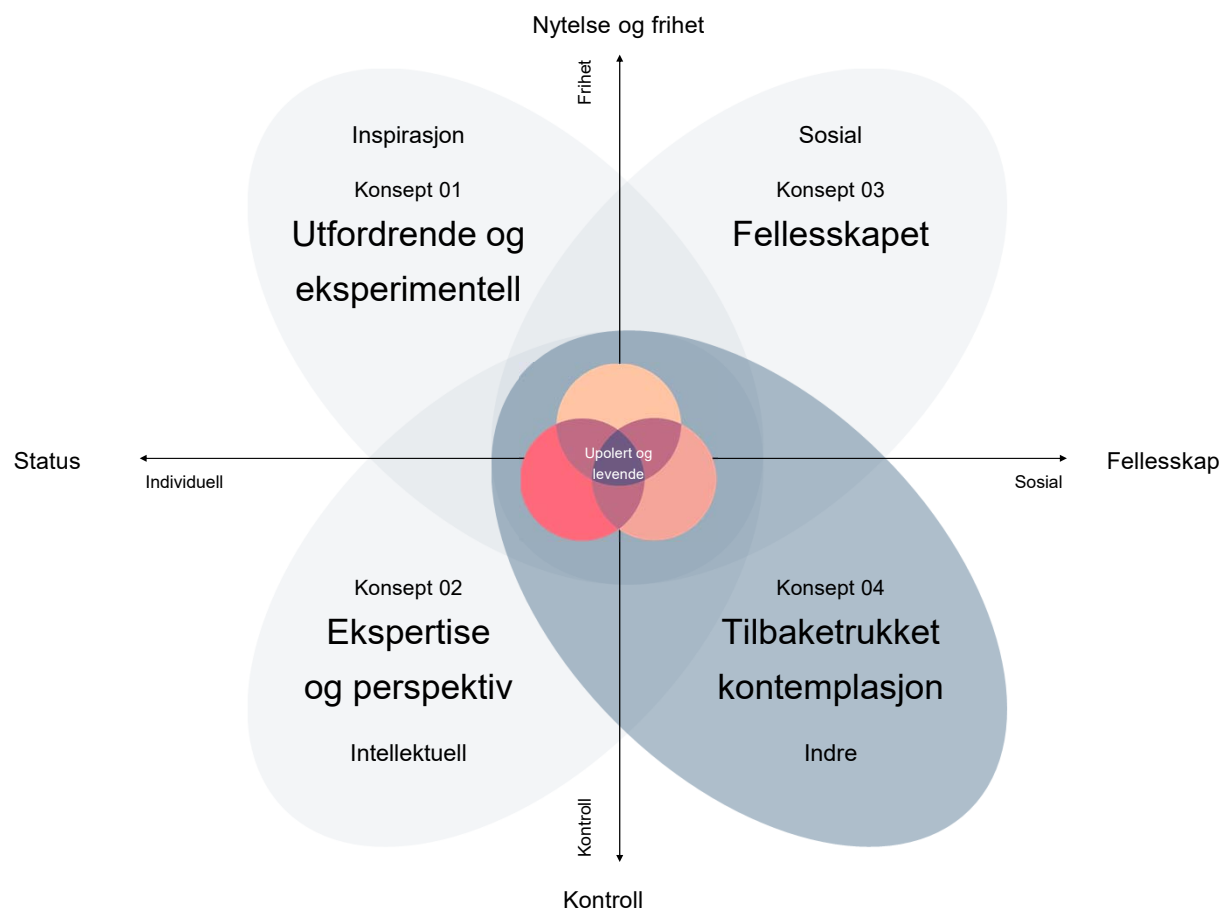
3 hovedtemaer

- **Naturell spirituell** – folketro, rense hode, friluftsliv, ut i naturen, åpent, øde, stillhet, bevare, nordisk lys
- **Sakte** – sakte TV, sakte tur, retreat, vedhugging, strikking
- **Kontemplativ natur** - Naturmalerier, ambient, maling, forfatterskap, fotografi, refleksjon, diktning

Målgrupper – kvalitetstid, harmoni og balanse – alenetid, familietid og fokus på det indre

- Sunt og komfortabelt med god og sunn mat fra hav, skog, fjell, jord til bord. Uten tilsetningsstoffer, rent og bærekraftig.
- I rolige omgivelser, men ikke øde og forlatt, med mennesker som tar livet som det faller seg bortenfor stress og mas.
- Uten avbrytelser, tid til å dyrke det indre liv eller familielivet langt hjemmefra.
- Nær naturen og elementene, rolige aktiviteter og opplevelser. Nyte og bruke naturen slik de gjør det der.
- En trygg og komfortabel havn, lett tilgjengelig, «hassel-fritt», late dager, mye søvn, det er ingenting man skal rekke. Skal bare være.
- Nyte enkle gleder, lese en bok og gå rolige turer. Ta inn atmosfæren på stedet et pust omgangen.

Målgrupper for konseptet

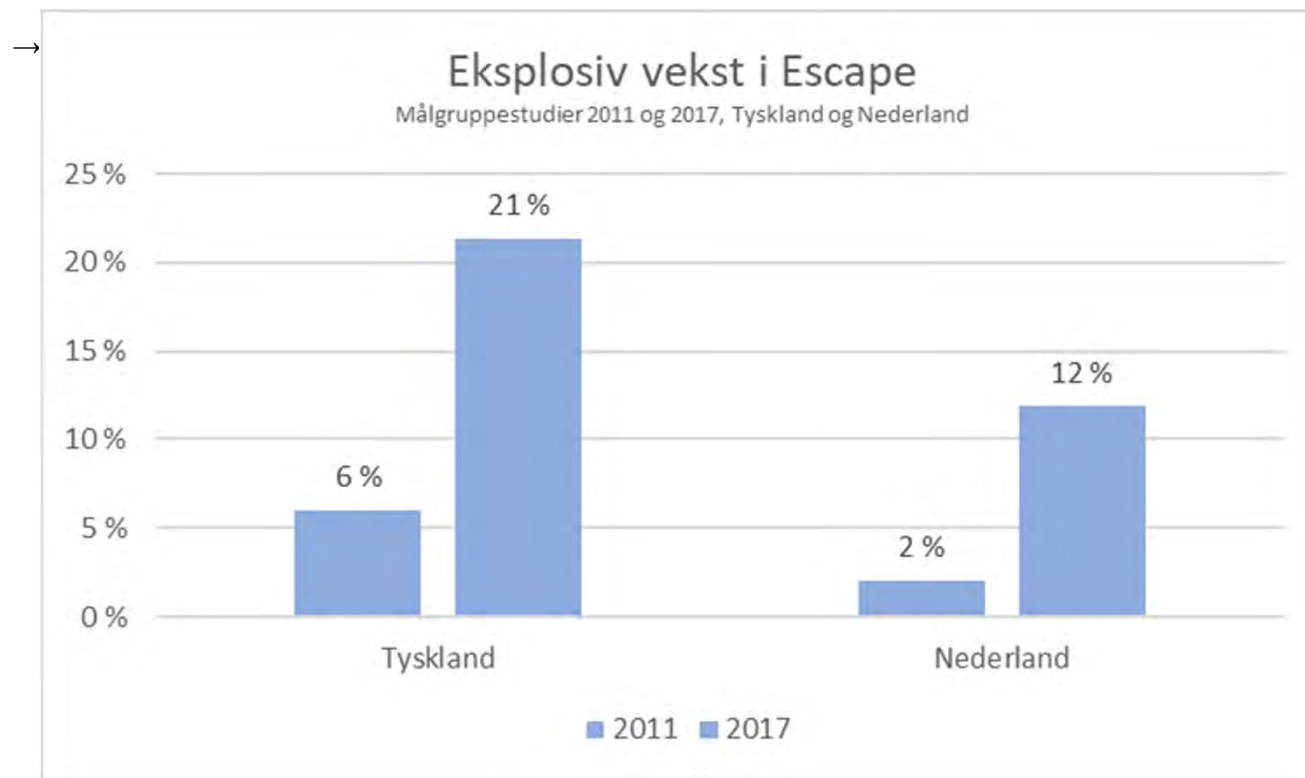


→ Kulturopplevelser er kvalitetstid og lave skuldre

Kulturopplevelser er **kos** og **kvalitetstid** med nære og kjære. Det er muligheten for å komme nærmere hverandre ved å oppleve ting sammen i en annen kulturell kontekst enn hjemme.

Kultur er **helse** og **sunnhet**. En mulighet til å finne nye måter å finne balanse i livet. Bli inspirert av hvordan folk bruker naturen og lever sakte og med en annen ro. Det er jakten på en sunn og bærekraftig livsstil.

Ferier for å komme seg vekk



→ I Tyskland og Nederland har andelen ferier med formål om å koble av verden og komme seg vekk fra stress og mas til et rolig og komfortabelt sted fått betydelig større betydning i perioden mellom 2011 og 2017. Denne typen ferier var ubetydelig i 2011. Den klassiske «sharing and caring»/togetherness har hatt tilsvarende nedgang. Innholdet i familiferiene har endret karakter og blitt påvirket av endringene i reisemønstre og prioriteringer for øvrig..

Kilde: Innovasjon Norge/Ipsos 2011 og 2017

Adventure handler i økende grad om velvære og mentalhygiene

- I følge ATTAs trendrapport for 2018 søker adventure-målgruppen i økende grad opplevelser som bidrar til avkobling, både fysisk og mentalt. Rom for å fokusere og gjenvinne kontrollen over livet.

«People are increasingly using travel experiences as an opportunity to regain a sense of control among the chaos they encounter in their everyday lives»

«We're seeing more trips offered as restoration, wellness, recovery, and digital detox, which seek to offset the intensity of modern life,» Dr. Milena Nikolova of the American University in Bulgaria commented.»

Velvære er en oppdagelsesreise

«Wellness is, by nature, a journey – an ongoing physical and emotional quest»

Global Wellness Organization spår at stadig flere destinasjoner og aktører vil designe velværeopplevelser og reiser som henger sammen som perler på en snor. Opplevelser som er vevd sammen av en fortelling som guider deg både i medgang og motgang til et dypere nivå av velvære. Det er en måte å gjøre transformasjon tilgjengelig og oppnåelig for turister som søker dybde og endring.

Eksempler: Six Senses, Buthan og Red Mountain Resort, Island

Eksempler på realisering – produkter som materialiserer konseptene

- Stokkøya, Kanvas, Juvet,
- Mest spesiell overnatting
- Nordlyset
- Hiking, friluftsliv
- Sanking
- Kunst i natur
- Pilegrim

Transformasjon ved design

Red Mountain Resort på Island og Six Senses i Buthan er underveis. Begge bruker opplevelsesdesign til å gi gjestene nærkontakt med lokale verdier og mytologi. I Buthan handler det om «happiness», som er landets måleenhet for om de lykkes, og på Island hentes inspirasjon fra sagaen om Bárður Snæfellsás, som forlot den kaotiske verden for å leve i ensomhet inne i en isbre.



And that's the real reason why the outdoors are becoming so popular with consumers.



HIKING IS THE NEW YOGA



FOREST BATHING

*“Exposure to nature
arguably has more
benefits than yoga”*

By being more mindful and sustainable your brand can be a positive role model.



HIKING IS THE NEW YOGA

"It's only natural that there's a backlash against our 95% indoor lifestyle, eight daily hours of social media consumption and indoor boutique gym workouts," explains Michelle Cady, health coach. While the benefits of yoga are tremendous and it's not likely to ever go away, experts say hiking is moving to the forefront as the go-to stress-busting, peaceful workout.

ABSORB

NATURE

ACTIVE

Stadig flere oppdager gledene med langrenn, ikke bare i USA, men også i Europa. Den nye vinteryogaen?

Newsfeed Travel & Mass Sport

Nordic Skiing in the US: Explosive Growth of Popularity

May 1, 2017 DS News Team Nordic ski in the US


Share Tweet Subscribe

Nordic skiing is among the fastest growing in popularity outdoor activities in the United States, along with stand-up paddling and BMX biking.

These findings are part of the massive Outdoor Recreation Participation Topline Report, just released by the Outdoor Foundation, a US nonprofit.

Nordic skiing has shown a very impressive steady annual growth averaging 13 % during the last 3 years.

In 2016, some 4,640,000 Americans hit the cross country ski trail compared to only 3,400,000 in 2013 - a rather whopping hike of 40.3%!



WWW.OPTIWAX.FI

NOW TRENDING

IEW One Way Brand Lives! Check Out Who Bought It under Gear News, Newsfeed

6. Erfaringer

Erfaringer

Kultur i Norge er et omfattende tema å dykke inn i. Omfanget av prosjektet har ikke gjort det mulig å gå i dybden på de ulike områdene/temaene innenfor kultur slik som musikk, litteratur, kunst, kulturarv, arkitektur, historie, folkelig kultur, profesjonell kultur mm. Dette ville vært et område vi ville prioritert dersom det hadde vært mer ressurser tilgjengelig i prosjektet.

Kultur er et umodent team i reiselivssammenheng ut over attraksjoner og museum. For å få fram reisbare fortellinger innenfor dette området må det gjøres prioriteringer innenfor hvert av de ulike konseptene og temaene. Det er viktig å unngå å velge ett av konseptene og gå videre kun med dette, men å sikre at mangfoldet og variasjonen blir synlig. Det bør også gjøres mer kartlegging i de ulike regionene for å få fram både den kulturelle konteksten, opplevelser og attraksjoner som kan oppleves.

Takk/Danke/Obrigado/Thank
You/Terima Kasih/Merci
Beaucoup.

bleed.

www.bleed.com